

LES NOUVELLES OFFRES DE MOBILITÉ: QUEL RÔLE POUR LES SOCIÉTÉS DE TRANSPORT ?

Colloque AQTR
Nouvelles mobilités : intégration et défis
2 février 2017



Sens commun

Guy Picard
Société de transport de Laval

De nouveaux modèles économiques basés sur l'accessibilité à l'information



Vendredi dernier ... Karos



Le co-voiturage combiné aux transports en commun est en plein essor

Accueil > Actualité auto > Services | Publié le 26/01/2017 à 17:30. Mis à jour le 26/01/2017 à 17:33



La distance moyenne réalisée en seul co-voiturage est de 21 km. Dans le cadre d'un trajet multimodal, la distance en co-voiturage n'est que de 14 km.. [Galerie photo](#)

Chaque semaine, 63 000 trajets en co-voiturage associés aux transports en commun sont proposés dans la région parisienne.

Lancée en juillet 2016, par la start-up Karos, une formule combinant co-voiturage sur une courte distance et transports en commun, prend son essor. Une application pour smartphone permet d'intégrer les réseaux ferrés du STIF dans l'offre de co-voiturage proposée (rebaptisée « court-voiturage »).

Après une expérimentation pendant six mois, les résultats sont plutôt flatteurs, si l'on en croit l'étude publiée par Karos portant sur la région parisienne. Depuis le lancement de cette

- En Direct
- Après-vente
- Distribution VN
- Distribution VO
- Economie/Industrie
- Services
- Social
- Statistiques
- Tribune Libre

Recherche ARTICLE

Abonnement NEWSLETTER

Abonnement ÉDITION PRO

En poursuivant votre navigation sur L'argus.fr, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus et services adaptés à vos centres d'intérêts. En savoir plus et gérer ces paramètres.

karos-navigo_1.jpg

Éléments : 72 Non lu : 3

tous les dossiers sont à jour. Connecté à Microsoft Exchange

Rechercher sur le web et dans Windows

Téléchargements

Le co-voiturage co...

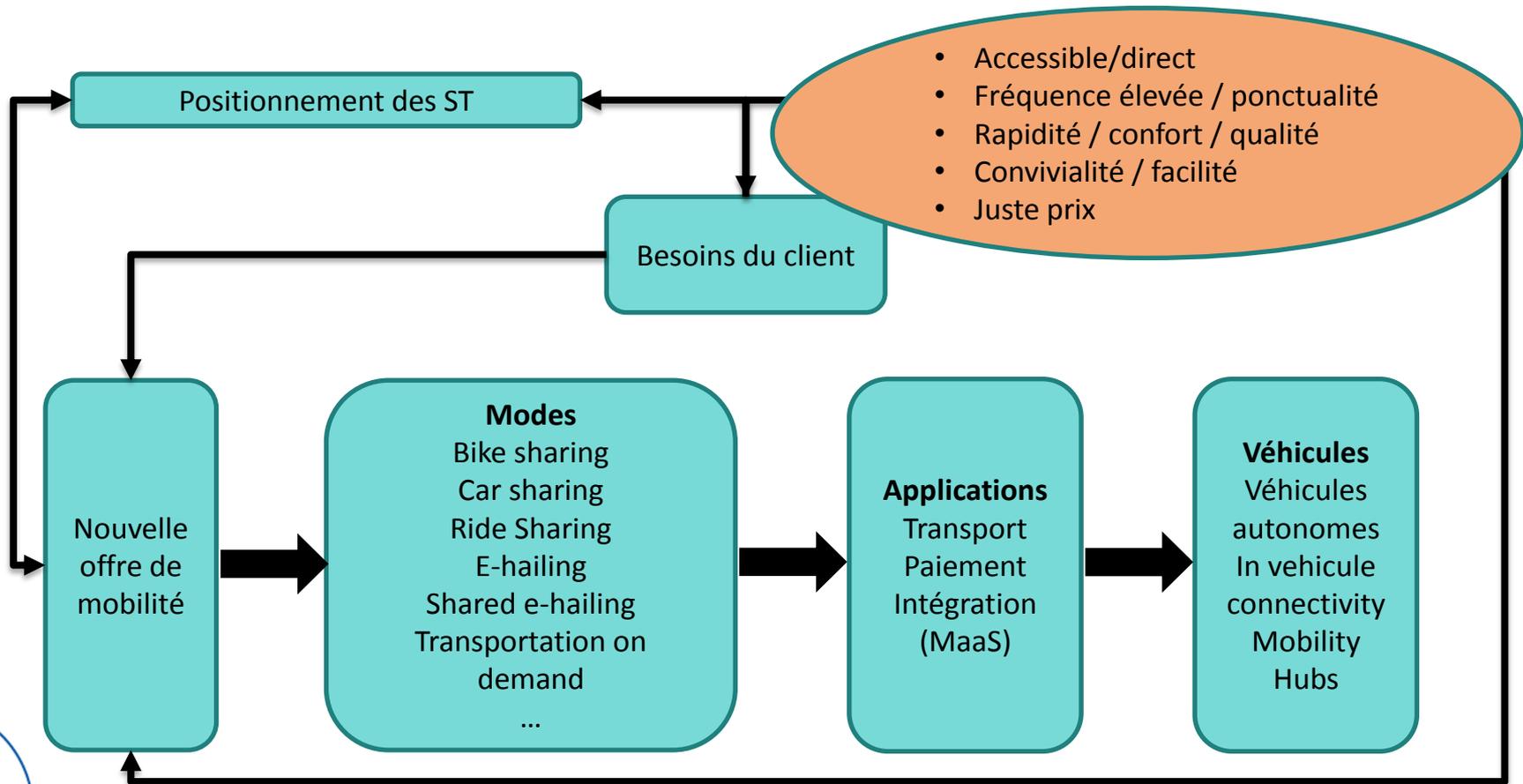
Carnet de notes de ...

Plan de positionne...

Boîte de réception ...

09:19 2017-01-27

Un nouvel écosystème de la mobilité

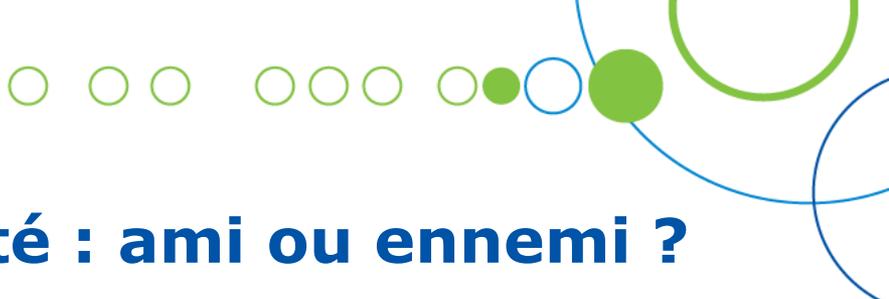




La nouvelle offre de mobilité : ami ou ennemi ?

Un complément et un substitut au TC

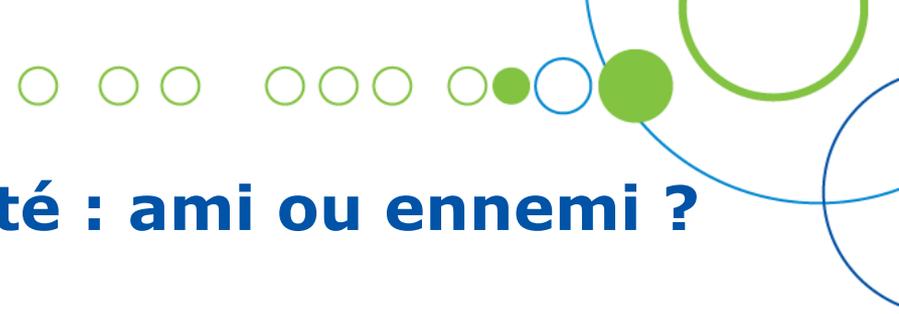
- ⇒ Une solution au 1^{er}/dernier kilomètre (raboutement)
- ⇒ Le remplacement des TC aux heures creuses
- ⇒ La cannibalisation des routes TC « payantes »



La nouvelle offre de mobilité : ami ou ennemi ?

Les tendances chez les adeptes du partage (APTA 2016)

- ⇒ Une utilisation principalement axée sur les déplacements récréatifs et sociaux
- ⇒ Une forte utilisation aux heures creuses
- ⇒ Une plus grande substitution de l'automobile que du TC



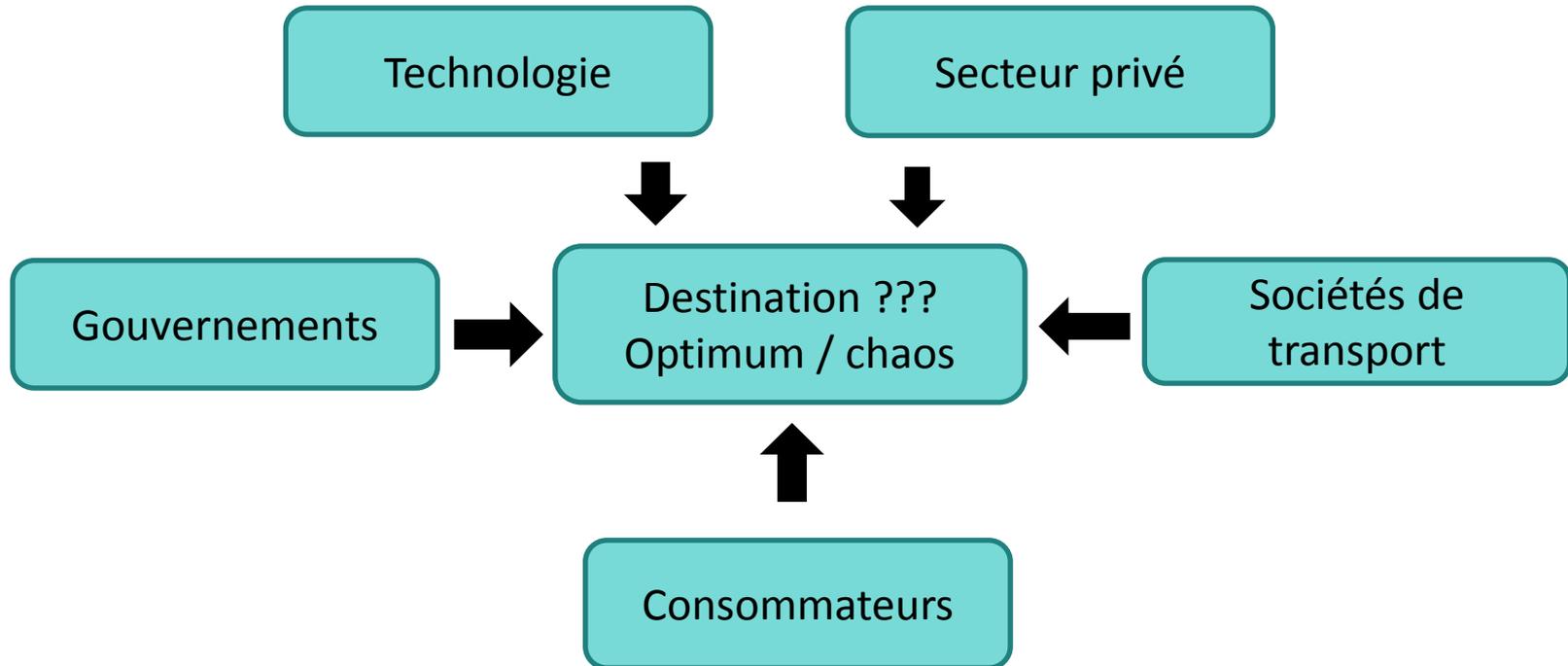
La nouvelle offre de mobilité : ami ou ennemi ?

Va falloir s'y habituer

- ⇒ La nouvelle mobilité, ou mobilité partagée est là pour rester
- ⇒ Parce qu'elle est souvent plus efficace et moins coûteuse que l'écosystème standard
- ⇒ Les moins de 35 ans semblent bouder l'auto solo
- ⇒ Les modes partagés sont une solution, pas un problème



Vers quelle destination ?



Notre défi: mener ou être mené



“One of the real challenges today is for the public transport sector to **remain the backbone** of the mobility system whilst also **leading the transition.**”

Alain Flausch, Secrétaire général, UITP



Conditions de succès

- Les sociétés de transport

Changer les critères de performance des ST et s'engager dans une approche globale, porte-à-porte, de la mobilité

- ⇒ Dépasser le stade des indicateurs d'offre (ponctualité, heures de services) et de demande (achalandage)
- ⇒ Indice d'accessibilité
- ⇒ Réduction du % auto solo
- ⇒ Réduction des GES

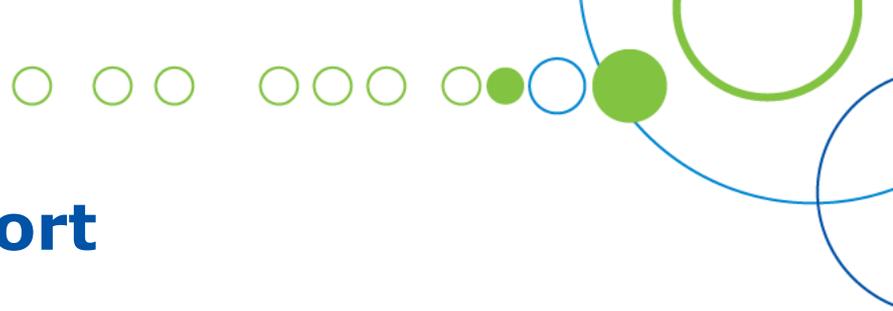


Conditions de succès

- Les sociétés de transport

Changer les critères de performance des ST et s'engager dans une approche globale, porte-à-porte, de la mobilité

- ⇒ Favoriser les points de contact avec le réseau TC
- ⇒ Reconfigurer le réseau TC selon la demande (Pte, Hpte)



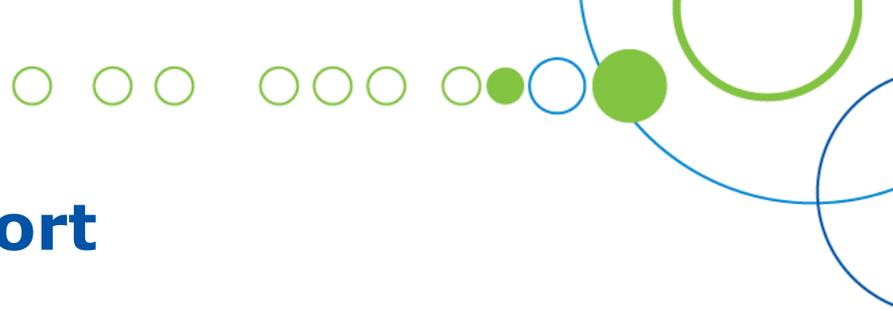
Conditions de succès

- Les sociétés de transport

Expérimenter, expérimenter et expérimenter

- ⇒ Meilleur accompagnement du client (guidage)
- ⇒ Meilleure accessibilité aux réseau TC (mobilité active et partagée-pôles d'échange)
- ⇒ Validation des concepts de transport à la demande
- ⇒ Partenariats avec l'industrie du taxi, les firmes de micro-transit, d'autopartage, etc.
- ⇒ Partenariats avec des intégrateurs de solutions de mobilité





Conditions de succès

- Les sociétés de transport

Expérimenter, expérimenter et expérimenter

- ⇒ Utilisation d'applications mobiles de planification intégrée des trajets (TC, taxi, modes partagés)
- ⇒ Développement de solutions de paiement intégrées
- ⇒ Création de pôles d'échange (stationnement) favorisant la multi-modalité
- ⇒ Création d'un centre d'incubation des nouvelles mobilité, le CIAMIL



Conditions de succès - La réglementation

La clarification des rôles et des responsabilités

- ⇒ Définir la nature du caractère monopolistique des ST face aux services partagés
- ⇒ Éviter la cannibalisation improductive du TC
- ⇒ Adopter une approche réglementaire proactive, flexible et collaborative

Conditions de succès - La réglementation

Le partage des données

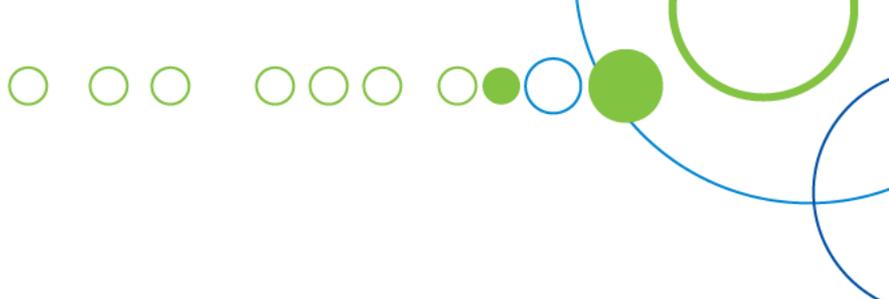
- ⇒ Un sujet explosif, mais ...
- ⇒ une nécessité pour tendre vers un optimum social global
- ⇒ Des standards de données et une interopérabilité



Pour conclure

LA grande question

Les pouvoirs publics ont-ils la capacité de suivre le rythme d'innovation dicté par le secteur privé afin de tendre vers cet optimum social ?



Quelques références

- Sharing the road, The Promise and Perils of Shared Mobility in the GTHA, Mowat Center, August 2016
- New Mobility Background Paper, Metrolinx, July 2016
- Shared mobility and the transformation of Public Transit, APTA, March 2016
- Futur de la mobilité: une comparaison États-Unis – France, L’Atelier : Accelerating Innovation, Qadiri Sophia, décembre 2016
- Urban mobility at a tipping point, McKinsey Company, September 2015