

Planification stratégique

2026-2029



Association québécoise
des transports



Mission – Vision - Valeurs



Dans une démarche de continuité, l'AQTr a affiné l'expression de sa mission et de sa vision afin qu'elles reflètent encore mieux son rôle, ses valeurs et les réalités actuelles du secteur.

Cette évolution vise avant tout à renforcer la clarté, la cohérence et la lisibilité de ses orientations, sans en modifier les fondements.

Elle permet à l'Association de mieux exprimer sa contribution à l'écosystème de la mobilité au Québec et d'appuyer, avec constance, les actions qu'elle déploie au service de ses membres et partenaires.

MISSION



Mobiliser, partager et faire rayonner l'expertise québécoise en transport et mobilité durable, dans un espace rassembleur et impartial valorisant la diversité du savoir.

VISION



Être le point d'ancrage de l'expertise québécoise en transport et mobilité durable, favorisant ainsi le rayonnement de ses membres, ici et à l'international.

VALEURS



**Collaboration
Bien-être
Excellence
Intégrité
Ouverture**

Processus de la planification stratégique



Le processus de planification stratégique de l'AQTr s'est amorcé en juin 2025 et s'est conclu par l'adoption d'un document final en décembre 2025.

Tout au long de la démarche, plusieurs parties prenantes ont été consultées afin de refléter l'ensemble de l'écosystème, d'enrichir la réflexion collective, de consolider le rôle de l'AQTr en mobilité au Québec et d'orienter les actions de l'Association en cohérence avec les besoins réels.

Les principales étapes ont été les suivantes :

- » **Juin** : rencontres avec les employé·e·s de l'AQTr
sondages auprès des membres, fournisseurs et partenaires
- » **JUILLET** : atelier de travail avec le comité de direction
atelier de travail avec le conseil d'administration
- » **ÉTÉ** : analyse des données et rédaction préliminaire
- » **SEPTEMBRE** : consultation des Gouverneur·e·s
- » **OCTOBRE** : présentation au CGERH (comité ressources humaines)
- » **NOVEMBRE** : présentation au conseil d'administration
- » **DÉCEMBRE** : approbation finale par le conseil d'administration



Axes stratégiques et orientations



À la lumière de l'analyse des commentaires, des réponses au sondage et des échanges tenus lors des différentes rencontres, l'AQTr a identifié trois axes stratégiques.

Pour chacun d'eux, deux orientations ont été définies. Celles-ci constituent les principaux vecteurs des actions qui guideront l'Association au cours des trois prochaines années, en assurant cohérence, priorisation et alignement avec les besoins exprimés par l'écosystème.



Rayonnement et portée collective

Expertise et innovation continue

Croissance équilibrée et pérennité

Accroître la portée de nos actions auprès des membres, des partenaires et des décideurs

Solidifier notre rôle de chef de file proactif et fédérateur de l'expertise et du savoir en transport et mobilité durable

Consolider la santé financière afin de soutenir une croissance équilibrée en cohérence avec notre mission

Maintenir et valoriser la contribution de notre organisation et de ses membres dans l'écosystème

Promouvoir l'innovation, la relève et le développement de l'expertise face aux défis émergents

Optimiser l'efficacité organisationnelle et favoriser le partage de la culture interne et l'agilité



Merci...



L'AQTr tient à remercier sincèrement l'ensemble des personnes qui ont consacré temps, expertise et engagement à la démarche de planification stratégique.

Vos contributions ont permis d'enrichir la réflexion, de renforcer la qualité des échanges et de soutenir l'élaboration d'orientations porteuses pour l'avenir de l'Association. Grâce à cette mobilisation, l'AQTr dispose aujourd'hui d'une vision claire et partagée pour les prochaines années.

